



THOMAZ NAVES - TV RECORD
Personalidade do Ano

Liderança dinâmica e responsável

Thomaz Naves: uma carreira marcada por realizações e iniciativas bem-sucedidas.



O diretor comercial e marketing da TV Record, **Thomaz Naves**, ao lado do **Deputado Edson Ferrarini**, ambos também presentes na mesa de Autoridades e Personalidades durante a solenidade.

Desde março de 2007, Thomaz Newton Ferreira Naves ocupa a direção comercial e marketing da TV Record do Rio de Janeiro, com a responsabilidade de atuar na rede de emissoras que ocupa o segundo lugar em audiência na TV aberta brasileira.

Thomaz Naves dinamizou o branding da Record Rio, realizando ao longo destes seis anos várias ações junto ao público fluminense, como o Prêmio Atitude Carioca e patrocinar eventos de grande visibilidade e conceito positivo como Oi Noites Cariocas – ambas em janeiro de 2010. Foi também responsável por promover o Rio Verão Festival, evento de música que entrou no calendário oficial da Prefeitura do Rio desde março de 2012. Um grande e indiscutível sucesso!

Sócio-diretor da Accioly Entretenimento (2005 a 2007), Thomaz Naves assinou eventos emblemáticos como os shows do U2 em São Paulo, considerados pela produção da banda inglesa como os melhores de todos os espetáculos entre os 110 da turnê mundial daquele ano.

O publicitário dirigiu ainda a Cemusa do Brasil, a Mesbla, a Renasce, sendo esta última, empresa do Grupo Multiplan, administradora dos Shoppings Centers.

Sua passagem pela Renasce ficou marcada pela criação e realização de importantes eventos de moda como "Morumbi Fashion Brasil" e "Semana de Estilo Barrashopping", hoje "São Paulo Fashion Week" e "Fashion Rio". No setor do marketing esportivo, foi um dos primeiros profissionais a planejar e desenvolver projetos no País. Atuou junto a grandes clubes como Flamengo e Grêmio, sendo um dos responsáveis pela vinda da gigante Suíça ISL para o Brasil, quando ocupou o cargo de Diretor de Marketing da empresa Flalic-Flamengo Licenciamentos. Atua também como presidente da Associação Brasileira de Marketing e Negócios (ABMN) desde 2012. Foi escolhido Homem de Marketing do Ano 2011 pela Propaganda e Marketing.

Thomaz Naves, atualmente, compõe a Diretoria da ABP – Associação Brasileira de Propaganda.